



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

## ATIVIDADE 5

# PONTE DO SABER



Disciplina: Educação Física

1º Ano do Ensino Médio - EJA

### Mídia e imagem corporal



Conceitua-se imagem corporal basicamente como a maneira pela qual o corpo se apresenta para si. No entanto, a imagem corporal pode sofrer constante influência do meio, em acordo com as experiências vivenciadas. De certa forma, “estar de bem” com nossa imagem corporal auxilia no equilíbrio emocional, influenciando diretamente na autoestima.

Mídia é a definição dada aos meios de comunicação. Atualmente, os mais “consumidos”

são a TV e a internet. A mídia influencia a sociedade com padrões de beleza e consumo e procuram nos mostrar o que comer, beber, comprar, dançar, vestir e muitas outras coisas.

A influência da mídia muito tem contribuído para uma “construção” a respeito da percepção corporal, criando padrões de beleza. O foco está, em especial, nos adolescentes, uma vez que há a disseminação do modelo básico de “corpo ideal”: atlético e/ou extremamente forte para os meninos e esguio e magro para as meninas. Nesse contexto, torna-se comum o uso indiscriminado de recursos farmacológicos sem acompanhamento dos profissionais adequados (como os esteroides anabolizantes e medicamentos para emagrecer).

As aulas de Educação Física podem ser um momento propício para a discussão crítica a respeito do papel da mídia e de como ela retrata a imagem corporal.

(Fonte: adaptado de:

<https://blog.psicologiaviva.com.br/vigorexia/#:~:text=e%20suas%20consequ%C3%Aancias!-,O%20que%20%C3%A9%20vigorexia,corpo%20perfeito%2C%20muitas%20vezes%20irrea>)

**Em acordo com o texto, responda:**

1. Em relação à imagem corporal:

- a. Não sofre influência da mídia;
- b. A boa imagem corporal auxilia no equilíbrio emocional e na autoestima;
- c. A imagem corporal também não é influenciada pelo meio;
- d. Nenhuma das alternativas acima.

2. Considera-se mídia:

- a. É a definição dada aos meios de comunicação;
- b. É um sinônimo de imagem corporal;
- c. É o nome de uma provedora de banda larga;
- d. Todas as alternativas acima estão corretas.

3. É correto afirmar:

- a. A mídia influencia a sociedade com padrões de beleza e consumo;
- b. As aulas de Educação Física podem ser um momento propício para a discussão crítica a respeito do papel da mídia;
- c. As afirmativas **a** e **b** estão corretas;
- d. Somente a alternativa **a** está correta.

4. Sobre os padrões de beleza idealizados pela mídia, pode-se afirmar que:

- a. Deixam os adolescentes mais felizes;
- b. Auxiliam para a aceitação das diferenças;
- c. Influenciam mais meninos do que meninas;
- d. Disseminam o modelo básico de “corpo ideal”: atlético e/ou extremamente forte para os meninos e esguio e magro para as meninas.